

Nutzerversprechen für Nutzer*innen des Portals und Proto-Personas

Inhaltsverzeichnis:

- BürgerInnen
- Initiativen/lokale Vereine/Ortsgruppen
- Kommunen/Verwaltung
- Open-Source/Open-Access-Community
- Politik (Bund, Länder)
- Unternehmen
- Wissenschaft
 - Forschung
 - Wissenschaftstransfer
 - Bürgerwissenschaften
- Verbände, nicht lokal ausgerichtete Vereine, NGOs, ...

BürgerInnen

Bedürfnisse/Probleme

- wollen Orte, Projekte, Akteure und Veranstaltungen, ... nach ihren Interessen in ihrer Umgebung finden
- wollen ihr lokales Wissen mit anderen teilen
- wollen neues Wissen über ihre Umgebung gewinnen
- wollen sich mit Gleichgesinnten vernetzen
- wollen zur Verbesserung des Lebens beitragen
- wollen alle Informationen an einem "Ort" finden
- wollen ein werbefreies Gratisangebot
- wollen einen einfachen, möglichst direkten, anonymen Zugang

Angebot

- Online-Plattform, auf der Orte, Projekte und Akteure zu finden bzw. selber eintragbar sind
- gratis zur Verfügung stehende Formulare, um Einträge in die Karte zu machen
- Schnittstellen zu anderen Portalen, um Daten gebündelt im GeoPortal zu finden
- Import- und Exportfunktion von Datensätzen
- Zahlen, Daten, Fakten über ihre Umgebung

Initiativen/lokale Vereine/Ortsgruppen

Bedürfnisse/Probleme

- brauchen neue MitstreiterInnen (Teilnehmende und MitorganisatorInnen)
- wollen Erfahrungsaustausch
- wollen Öffentlichkeit herstellen (gesehen werden)
- wollen Good-Practise-Beispiele finden
- brauchen Fördermittel/Spenden (haben z.T. keinen Zugang zu öffentlichen Fördertöpfen aufgrund fehlender Rechtsform)
- haben z.T. keine professionelle Außendarstellung
- sind z.T. nicht ausreichend gut koordiniert/strukturiert
- wissen nicht, was ähnliche Initiativen/lokale Vereine/Ortsgruppen in ihrer Nähe anbieten, Gesamtüberblick und Absprachen fehlen
- stehen z.T. in Konkurrenz zu Hauptamtlichen (wenn auch ggf. nur gefühlt)
- brauchen Ressourcen (Räume, Technik, Ausstattung, ...)

Angebot

- können ihre Initiative/... darstellen mit Profil und Weiterverlinkung zur eigenen Webseite
- können gleichgesinnte Initiativen/... finden und so Netzwerke bilden/Erfahrungen austauschen
- durch ihre Darstellung auf der Plattform können sie gefunden werden von potenziellen MitstreiterInnen/UnterstützerInnen

Kommunen/Verwaltung

Bedürfnisse/Probleme

- wollen Bürgerschaft erreichen, Öffentlichkeit herstellen
- wollen Image verbessern
- wollen im Bereich Open Data gut aufgestellt sein
- wollen wissen, was in ihrer Stadt zu bestimmten Themen (fachbereichsabhängig) passiert
- wollen die Zusammenarbeit/Kooperation bzw. den Austausch zwischen sich und ihren Nachbarstädten verbessern
- verfügen über zu wenig finanzielle Mittel
- wollen sich an Standardisierungen orientieren
- wollen Informationen aus der Bürgerschaft zu Defiziten erhalten, können diese dann aber nur zu einem sehr geringen Prozentsatz abbauen aufgrund zu knapper Mittel
- wollen nur vollständig erfasste und aktuelle Daten für sich nutzen
- wollen sich mit anderen Kommunen vergleichen und im Vergleich besser abschneiden

Angebot

- Darstellung von Inhalten/Themen der Verwaltung für die Öffentlichkeit
- Transparenter, nutzerfreundlicher Transfer der Informationen, um eine größere Öffentlichkeit zu erreichen
- erhalten Werkzeug für breitere Bürgeraktivierung
- Imagegewinn/Positionierung in Richtung Innovation/Digitalisierung/Nachhaltigkeit
- erhalten Tool, ihre Stadt zu verstehen
- bietet Vergleichsmöglichkeit + Anregung mit/für andere(n) Städte
- bündelt bestehende Informationssysteme nach bürgernahen Themen
- unterstützt Entscheidungsfindungen, ermöglicht Legitimationsbasis
- Indikator für Wertewandel, z.B. für Städteranking – Wirtschaftswachstum vs. Gutes Leben
- Datenanalyse zu bestimmten Themen
- bietet Infrastruktur für Datenerhebung (Leerstand, Initiativen, ...)
- ein Tool fürs Stadtmarketing

Open-Source/Open-Access-Community

Bedürfnisse/Probleme

Angebot

Politik (Bund, Länder)

Bedürfnisse/Probleme

- fehlende Transparenz und Durchdringung ihrer Förderprogramme fehlende Akzeptanz
 - unzureichende Kooperationen, schwierige Partnerfindung
 - z.T. unzureichende Öffentlichkeit
- Darstellung aufbereiteter Daten ist nicht userfreundlich
- nur Wenige greifen bewusst auf die angebotenen Daten zu
- z.T. fehlende Informationen/datenlage zu bestimmten Themen
- wird als bürgerfern wahrgenommen
- z.T. fehlende Legitimationsbasis für Entscheidungen (fehlende Daten bzw. Vergleichsdaten)
- kostspieliges, ressourcenintensives Arbeiten

Angebot

- ständig aktualisierter Ländervergleich möglich
- Förderprogramme kartieren und ins Portal einstellen bzw. Schnittstelle schaffen Modulprogrammierung
- können Daten finden und kostenlos drauf zugreifen
- können Analysetools an die Hand bekommen, um die Daten nach ihren Bedürfnissen auszuwerten Auswertungsergebnisse können als Argumentationsgrundlage dienen
- können ihre Daten gebündelt an einem Ort darstellen lassen
- können ihre Informationen in ansprechender Weise einer größeren Öffentlichkeit zugänglich machen
- eigene Kartenansicht/eigener Kartenzugang

Unternehmen

Bedürfnisse/Probleme

- wollen neue AuftraggeberInnen finden/KundInnen gewinnen
- wollen positives Image aufbauen
- wollen ihren Bekanntheitsgrad erhöhen

- wollen sich auf dem Markt positionieren bzw. etablieren
- müssen sich laufend "neu" erfinden
- wollen sich regional verorten/vernetzen
- wollen Businesspartner finden
- wollen herausfinden, was Kundenwünsche sind bzw. wo mögliche Angebotslücken sind
- passende Arbeitskräfte finden

Angebot

- können von potenziellen AuftraggeberInnen/Kundinnen gefunden werden
- Unternehmenskommunikationsstrategie entwickeln bzw. positiv erweitern
- Imageverbesserungsstrategien aufbauen
- Darstellung von gemeinwohlschaffenden Unternehmensteilen/-inhalten/-themen/-förderungen... (z.B. GLS-Bank-geförderte Projekte, Orte der Innovation bei Bayer, Gepa-Produktgeschichten, ...)
- eigene Kartenansicht/eigener Kartenzugang
- können potenzielle (Business-)PartnerInnen finden
- können ihre Unternehmensstandorte mit Profil darstellen (im Rahmen des Ethikkodex') und so von potentiellen (Neu-)Kunden gefunden werden

Wissenschaft

Forschung

Bedürfnisse

- wollen Daten erheben
- wollen Daten analysieren/auswerten
- wollen Ergebnisse darstellen
- wollen KooperationspartnerInnen gewinnen

Angebot

- können Daten gewinnen
- können Daten darstellen Modulprogrammierung/Schnittstelle oder vorgegebenes Eingabefeld
- können Analysetools nutzen bzw. extra erstellen lassen
- können sich Daten aufbereiten lassen
- können zur Forschungsprojektteilnahme aufrufen ?
- können KooperationspartnerInnen finden

Wissenschaftstransfer

Bedürfnisse

- wollen regionale Sichtbarkeit erzeugen
- wollen Zielgruppendurchdringung erreichen (Bürger-)Wissenschaft, Zivilgesellschaft, Unternehmen, Politik, Verwaltung, ...) in beide Richtungen - und auch vertikal mit Blick auf die Alterstruktur
- wollen Ergebnisse für andere Zielgruppen darstellen
- wollen neue KooperationspartnerInnen finden
- wollen Öffentlichkeitsarbeit verbessern
- wollen aus dem Schatten von Forschung und Lehre heraustreten

Angebot

- können ihre Transferprojekte (z.B. EXIST-Projekte, EFRE-Projekte, ...) und ihre Netzwerke (ProjektpartnerInnen, Unipartenschaften, ...) auf der Karte darstellen
- können Veranstaltungen auf dem Portal eintragen
- können breitere Öffentlichkeit erreichen
- können neue KooperationspartnerInnen finden

Bürgerwissenschaften

Bedürfnisse

- wollen ihre Ergebnisse veröffentlichen, haben aber z.T. keine Infrastruktur dafür
- suchen Kooperationen zu anderen BürgerwissenschaftlerInnen, die sich mit gleichen, ähnlichen Themen beschäftigen
- suchen MitstreiterInnen
- suchen Anschluss zu Initiativen, Forschungsinstituten, NGOs, Vereinen, kommunaler Verwaltung, ...
- suchen Fördermittel/Spenden
- suchen z.T. Räumlichkeiten

Angebot

- können ihre Projektergebnisse kostenlos veröffentlichen
- können MitstreiterInnen finden

- können andere bürgerwissenschaftliche Projekte/Gruppen/Einzelpersonen finden
 - können ihre Sichtbarkeit erhöhen und öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen
 - können andere Initiativen, Forschungsinstituten, NGOs, Vereine, ... finden
 - können auf Informationen der Kommune zu ihrem Thema Informationen abrufen
-

Verbände, nicht lokal ausgerichtete Vereine, NGOs, ...

Bedürfnisse

- wollen Öffentlichkeit gewinnen
- wollen Themen setzen
- wollen MitstreiterInnen/FörderInnen finden
- wollen KooperationspartnerInnen finden
- wollen z.T. polarisieren
- wollen Image verbessern
- wollen auch "zufällig" gefunden werden
- wollen Argumentations-/Legitimationsbasis gewinnen
- wollen internationalen Austausch und Vernetzung
- wollen Orte/Veranstaltungen für öffentlichkeitswirksame Aktionen finden

Angebot

- können ihren Verband/... mit Profil darstellen (im Rahmen des Ethikkodex') und so potentielle MitstreiterInnen/FörderInnen gewinnen
- können potenzielle PartnerInnen finden (auch international)
- können Daten zu ihrem Thema einstellen Modulprogrammierung/Schnittstelle oder vorgegebenes Eingabefeld
- können ihre Aktionsorte und Aktionsergebnisse präsentieren
- können zu Mitmachaktionen aufrufen ?

Presse & Medien

Bedürfnisse

- wollen interessante Themen/Geschichten/Leute (aus der Region) finden
 - InterviewpartnerInnen finden
 - wollen "Aktionsbilder"
- wollen Leserwünsche bedienen, um Kundenbindung herzustellen
- wollen über Neues informieren - und das als erste
- wollen BürgerInnen eine Stimme geben
- Anzeigen/Werbung verkaufen
- wollen Presseinformationen aufbereitet bekommen oder einfach, schnell zugänglich
- wollen Meinung beeinflussen
- wollen Auflage steigern
- wollen enthüllen, kritisieren (überregional)
- wollen bestimmte Zielgruppen erreichen (überregional)
- wollen ihre Schwerpunkte/ihren USP deutlich machen (überregional)

Angebot

- können spannende Geschichten/Projekte/Leute aus der Umgebung finden und Kontakt aufnehmen
- können ExpertInnen finden
- können über (inter-)national erfolgreiche Projekte aus der Region berichten
- können Veranstaltungen finden und dadurch daran teilnehmen/davon berichten
- können über Erfolgsgeschichte/-prozess des GeoPortals berichten
- können Analysen machen und Daten aus dem GeoPortal nutzen
- können sich Bilder/Grafiken, etc. aus dem GeoPortal ziehen
- können sich selber ins GeoPortal eintragen
- können einen Aufruf starten