

#4: Das GeoPortal des Guten Lebens bekannt machen, eine Community aufbauen und finanziell sichern!

Beschreibung

Das GeoPortal des Guten Lebens soll langfristig nutzbar sein. Daher braucht es eine aktive Community, aber auch finanzielle Ressourcen, um laufende Kosten zu decken. Wie kann eine solche Community aufgebaut werden, welche Kooperationen sind denkbar, wie können Kosten des Portals gedeckt werden und das Portal an Bekanntheit gewinnen und wachsen?

Mögliche Umsetzungsaspekte

- Organisationsform
- Markenbildung
- Narrative und Profilbildung
- Communitybuilding
- PR
- Sponsoring, Fundraising, Fördermittel und Co.
- Dienstleistungen
- Skalierung und Internationalisierung

Ansprechpartner*innen

Konzept

Miriam Venn (m.venn@utopiastadt.eu)