

# Angebote (Kopie)

Vorschlag:

Angebote hängen immer an mindestens einem Akteur/einer Institution. Die Angebote im Sinne von einmaligen Veranstaltungen wurden in Workshops sehr oft genannt / erfragt. Da es hier aber sehr viel Überschneidung mit anderen Portalen gibt, ist dies aber denke ich keine Priorität. Wenn z.B. der Import aus Veranstaltungsportalen möglich wäre, wäre das natürlich auch gut. Wenn Angebote in der Co-Produktion schon zu diesem Zeitpunkt gut umgesetzt werden können, würde ich Folgendes vorschlagen:

Aus Workshops geht hervor, dass Interesse an folgenden Arten von Angeboten besteht:

- Interessen öffentlich machen, Hilfe zu bestimmtem Thema anbieten, sinnvollerweise mit einem Profil geknüpft
- Kultur- und andere Veranstaltungen: Datum, Ort, an bestimmte Organisation und Ort verknüpft
- regelmäßige Angebote/Veranstaltungen: z.B. Stammtische, regelmäßige Treffen von Organisationen: an bestimmte Organisation geknüpft

Angebote sollte also jeweils an Profil (privates Angebot) oder Organisation (Angebot der Organisation) gebunden sein. Dazu können folgende Informationen zusätzlich angegeben werden:

- Ort (wenn abweichend vom Organisationsort)
- Datum
- weitere Veranstalter (wenn Angebot nicht nur von einer Organisation angeboten wird)
- Schlagworte
- BLI-Dimensionen

Angebote sollten also (genauso wie Organisationen) von Benutzern angelegt werden können. Ein Angebot sollte nur von Redakteuren der Organisation geändert werden, die es anbietet