

Datenstruktur Auswertung

Folgend sind die genannten Daten aus dem Co-Design-Prozess ausgewertet, um die verschiedenen Datentypen herauszufiltern. Zusätzlich ist die Verschlagwortung nach [Filterkategorien](#) zu beachten!

Ziel: Mit Nr. 10 als Beispielprojekt basierend auf Katharinas Daten zu starten

 **GEOP-42** - Das Jira-Projekt existiert nicht oder Sie sind nicht anzeigeberechtigt.

weitere Beispielprojekte werden im Co-Design ermittelt und sollen sukzessive hinzukommen.

Katharinas Datensatz beinhaltet folgende Elemente:

- Name der Initiative / des Vereins
- Adresse
- Ansprechpartner
- Telefonnummer
- Email
- Kategorie (Unternehmen, Bürgerverein, ...)
- Gemeinnützigkeit (eventuell nicht relevant, wenn der Datensatz zur Kategorie Initiative eingepflegt wird)
- Gründungsjahr
- Aktivitätsbereich/Tätigkeitsbeschreibung
- Zuordnung zu Dimensionen des Guten Lebens
- Räumlicher Aktionsradius
- Größe der Initiative
- Probleme/Herausforderungen (müsste von Initiativen noch freigegeben werden)
- Netzwerkpartner

1	Thema	Quelle	Darstellung	Name	Nutzungsmodalitäten	Beschreibung	Ansprechpartner	FAQ	Foto	Weblink	Verbindungen	weitere Features
1	Nutzungsmöglichkeit von Räumen, technischen Ressourcen, Brachflächen, die nutzbar gemacht werden könnten	Workshop Wuppertal Infrastruktur Workshop Wuppertal Gemeinschaft Workshop Wuppertal Freizeit & Kultur	Punkt	x	x	x	x	x		x		
2	öffentliches W-LAN	Workshop Wuppertal Infrastruktur	Fläche	x	x			x		x		
3	Wo ist mein Bus gerade?	Workshop Wuppertal Infrastruktur	Punkt auf Linie (Route)	x								aktuelle Verspätung
4	Radverleih-Stationen	Workshop Wuppertal Infrastruktur	Punkt	x	x		x	x		x		
5	Gefahrenstellen im Straßenverkehr	Workshop Wuppertal Infrastruktur	Punkt	x		x			x			
6	Eigene Interessen sichtbar machen, um andere zu finden Hilfe anbieten	Workshop Wuppertal Infrastruktur Workshop Wuppertal Freizeit & Kultur Workshop Remscheid Engagement	Punkt	x		x	x					
7	Treffpunkte (institutionalisiert z.B. Kirchen, Vereine)	Workshop Wuppertal Gemeinschaft Workshop Remscheid Gemeinschaft	Punkt	x	(x)	x	x			x		

8	Treffpunkte (formlos z. B. Stammtische, Treffen an öffentlichen Plätzen)	Workshop Wuppertal Gemeinschaft Workshop Remscheid Gemeinschaft	Punkt	x	(x)	x	x					
9	Treffpunkte (temporär z.B. Veranstaltungen)	Workshop Wuppertal Gemeinschaft Workshop Remscheid Gemeinschaft	Punkt	x	(x)	x	x					Zeitfenster (Ablaufdatum)
10	Projekte /Initiativen	Workshop Wuppertal Gemeinschaft Workshop Remscheid Freizeit & Kultur Workshop Remscheid Engageme nt Workshop Solingen Engageme nt	Punkt	x		x	x			x	x	
11	Kultur & Freizeitangebot	Workshop Wuppertal Freizeit & Kultur	Punkt	x	x	x	x	x	x	x		
12	Qualitative Angaben zu Rad- & Wanderwegen (interessante Spots, Besucherandrang)	Workshop Wuppertal Freizeit & Kultur	Punkt + ?	x		x			x			
13	Dokumentieren von Besonderheiten / "Umweltsünden"	Workshop Wuppertal Umwelt	Punkt	x		x	(x)		x			
14	subjektive Daten, wie z. B. gefühlte Temperatur, Atmosphäre	Workshop Wuppertal Umwelt	Punkt / Fläche			x			(x)			
15	Biobauernhöfe und Bioläden, Umweltbewusste Unternehmen	Workshop Remscheid Umwelt	Punkt	x	(x)	x	x		x	x	(x)	<ul style="list-style-type: none"> • ÖPNV Anbindung • Parkmöglichkeiten • In welcher Art wird Umweltschutz betrieben • welche Schritte sind geplant • Arbeitsangebote
16	Obstwiesen	Workshop Remscheid Umwelt	Fläche		(x)	x	x					
17	Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten für Unternehmen und Initiativen (z. B. aus öffentlicher Hand, Stiftungen etc.)	Workshop Wuppertal Freizeit & Kultur Workshop Remscheid Umwelt	Fläche (+Punkt)	x	x	x	x			x	(x)	

