

# Konzept: Netzwerkanalyse-Tool

Mit den bisher eingepflegten Daten soll es den Nutzer\*innen ermöglicht werden soziale Netzwerke zu analysieren. Der Aufbau dieser Funktion kann in Stufen erfolgen.

## Minimalstufe: Schritt-für-Schritt Anleitung

Wir veröffentlichen auf einer Seite im GeoPortal eine Schritt-für-Schritt Anleitung wie Nutzer\*innen die Daten aus dem GeoPortal in ein OpenSource Netzwerkanalysetool (z. B. Gephi) übertragen können. Dazu werden Beispielergebnisse mit Fragestellung und Ergebnis veröffentlicht.

**Programmieranforderung:** Exportfunktion, die Daten für den Import in ein Netzwerkanalysetool aufbereitet ausgibt.

## Mittelstufe: Automatisch ein ego-zentriertes Netzwerk\* anzeigen lassen

Nutzer\*innen können zu jedem Ort, dem Netzwerkpartner zugewiesen sind, automatisch ein ego-zentriertes Netzwerk anzeigen lassen. Das hieße, dass es einen Button mit der Funktion "Ego-zentriertes Netzwerk dieses Ortes anzeigen" geben würde. Darauf wird eine statische Ansicht generiert, die den ausgewählten Ort im Zentrum hat.

**Programmieranforderung:** Statische Ego-zentrierte Netzwerkanalysen aus der Datenbank erstellen (eventuell mit Toolkit (wie z. B: <https://gephi.org/toolkit/>)).

Könnte zum Beispiel so aussehen, in der Mitte stünde ein Ort, wie z. B. Utopiastadt gGmbH, statt einer Person:  
[blocked URL](#)

## Maximalstufe (perspektivisch): Nutzer\*innen generieren online Netzwerkanalyse

Nutzer\*innen können mit Filtern Daten auswählen, die in ein online Netzwerkanalysetool übernommen werden. Nutzer\*innen können in diesem Tool mit diesen Daten individuelle Auswertungen machen.

-----

## \*Ego-zentrierte Netzwerkanalyse

### *Zielsetzung*

Die Methode dient der Erhebung und Analyse des sozialen Netzwerkes bzw. der Beziehungen aus der Sicht eines Akteurs (= Ego). Mittels „Netzwerkkarten“ werden die relevanten Referenzakteure (= Alteri), die Beziehungen zwischen diesen Personen (Ego-Alteri-Relationen) sowie die Eigenschaften und Qualität der Beziehungen (Alteri-Attribute) erhoben, visualisiert und gegebenenfalls verglichen. Für eine vergleichende Analyse sind beispielsweise folgende Parameter interessant:

- die Größe des persönlichen Gesamtnetzwerkes,
- die Summe der Nähe und Dichte zueinander (z. B. Gesamtdichte, Sektorendichte, Horizontdichte), isolierte Akteure, Brückenakteure.

siehe z. B. : <https://marcweinhardt.de/?p=1298>