

Entwurf: Ethischer Rahmen für das GeoPortal

- Das GeoPortal des Guten Lebens ist Open Source.
- Die Daten stehen unter einer [Creative-Commons-Lizenz](#).
- [Besondere Kategorien personenbezogener Daten nach DSGVO](#) dürfen nicht ins GeoPortal eingetragen resp. importiert werden.
- Das Portal bleibt frei von klassischer Werbung.
- Nur nachhaltige Unternehmen dürfen in das GeoPortal des Guten Lebens eingetragen bzw. dort genannt werden. Die nachhaltige Unternehmensausrichtung muss verpflichtend auf der Profilseite erläutert sein. Ausgeschlossen von Eintragungen ins GeoPortal des Guten Lebens sind Unternehmen der Rüstungsindustrie.
- Eintragungen jeglicher Art, die sich einer Radikalisierung zuordnen lassen, sind untersagt.
- Das Portal darf nicht dazu genutzt werden, um diffamierendes, pornografisches oder in sonstiger Weise rechtswidriges Material zu verbreiten, Dritte zu bedrohen, zu belästigen oder die Rechte Dritter zu verletzen.
- Die Eintragung von bewohnten Privatunterkünften oder kommunalen Gemeinschafts-/Sammelunterkünften ins GeoPortal ist untersagt.
- Bei der Eintragung von Ergebnissen aus Datenanalysen sind die Datenquelle(n) sowie die methodischen Schritte der Datenerhebung-, -analyse und -auswertung intersubjektiv nachvollziehbar zu erläutern.