

#1 Netzwerke analysieren, darstellen, zugänglich machen!

#datenvisualisierung #frontend #ui/ux-design #netzwerkanalysetools

Beschreibung

Ziel der Challenge ist es ein Netzwerkanalysetool zu entwickeln, das den Nutzer*innen zeigt, welche Akteure wichtige Rollen einnehmen, wo Vernetzungen bisher noch fehlen und wo wichtige Knotenpunkte sind. Ziel dieses Tools ist es, dass Nutzer*innen beispielsweise in einer Stadt die zentralsten Akteure herausfinden können, sehen können, ob es mehrere nicht miteinander verbundene Netzwerke gibt und wo noch Vernetzungsbedarf besteht. Wer ist der zentralste Akteur zum Thema zivilgesellschaftliches Engagement? Über welchen Akteur läuft die meiste Kommunikation in einem Netzwerk?

Mögliche Umsetzung(en)

- Im GeoPortal selbst wird ein Tool zur Netzwerkanalyse integriert, in dem beispielsweise Zentralitätsmaße berechnet werden können, die Dichte eines Netzwerkes oder sogenannte Cliques. Die Ergebnisse werden dann auf einer Karte oder in einem zusätzlichen Fenster dargestellt.
- Vom GeoPortal aus können Daten in ein kostenfreies Netzwerkanalyseprogramm geladen und dort die Berechnungen vorgenommen werden. Die Ergebnisse könnten dann wieder im GeoPortal dargestellt werden.
- Netzwerke können für alle "Orte des Guten Lebens" in einer Stadt berechnet werden oder nur für alle Orte eines bestimmten Themenbereichs

Tipps & weitere Ideen

- Tools für Netzwerkanalysen außerhalb des GeoPortals: u.a. [Pajet](#), [UCINET](#), [Gephi](#)
- Weiterführende Informationen und Literatur:
 - https://de.wikipedia.org/wiki/Soziale_Netzwerkanalyse
 - Mutschke P. (2010) Zentralitäts- und Prestigemaße. In: Stegbauer C., Häußling R. (eds) Handbuch Netzwerkforschung. VS Verlag für Sozialwissenschaften
 - Steglich C., Knecht A. (2010) Die statistische Analyse dynamischer Netzwerke. In: Stegbauer C., Häußling R. (eds) Handbuch Netzwerkforschung. VS Verlag für Sozialwissenschaften
 - Wolf C. (2010) Egozentrierte Netzwerke: Datenerhebung und Datenanalyse. In: Stegbauer C., Häußling R. (eds) Handbuch Netzwerkforschung. VS Verlag für Sozialwissenschaften
 - Stegbauer C., Häußling R. (2010) Einleitung: Visualisierung von Netzwerken. In: Stegbauer C., Häußling R. (eds) Handbuch Netzwerkforschung. VS Verlag für Sozialwissenschaften
 - Straus F. (2010) Netzwerkkarten – Netzwerke sichtbar machen. In: Stegbauer C., Häußling R. (eds) Handbuch Netzwerkforschung. VS Verlag für Sozialwissenschaften

Ansprechpartner*innen

Konzept & Inhalt

[blocked URL](#)

Katharina Schleicher (geoportal@transformationsstadt.de)

Umsetzung

[blocked URL](#)

Sebastian Bruch