

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A. Marketingmaßnahmen | | | | | | | | | | | |
| 1. Marketing (Planungsprozess) | | | | | | | | | | | |
| 2. Marketingziele | | | | | | | | | | | |
| 3. Marketingmaßnahmen im Marketingplan-Bereich | | | | | | | | | | | |
| 4. Marketingstruktur Einjahresplan | | | | | | | | | | | |
| 5. Marketingstruktur Mehrjahresplan | | | | | | | | | | | |
| 6. Marketingstruktur Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| B. Marketingmaßnahmen und zugehörige Kennzahlen | | | | | | | | | | | |
| 7. Marketing-Budgetierung | | | | | | | | | | | |
| 8. Marketing | | | | | | | | | | | |
| 9. Marketing Social Media | | | | | | | | | | | |
| 10. Marketing Digital Marketing - Content Marketing, Influencer und Reichweite | | | | | | | | | | | |
| 11. Marketing - Wertschöpfungskette - Kundenbindung | | | | | | | | | | | |
| 12. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 13. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 14. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 15. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 16. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 17. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 18. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 19. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 20. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 21. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 22. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 23. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 24. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 25. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 26. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 27. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 28. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 29. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 30. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 31. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 32. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 33. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 34. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 35. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 36. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 37. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 38. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 39. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 40. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 41. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 42. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 43. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 44. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 45. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 46. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 47. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 48. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 49. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 50. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 51. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 52. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 53. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 54. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 55. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 56. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 57. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 58. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 59. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 60. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 61. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 62. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 63. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 64. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 65. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 66. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 67. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 68. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 69. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 70. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 71. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 72. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 73. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 74. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 75. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 76. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 77. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 78. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 79. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 80. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 81. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 82. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 83. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 84. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 85. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 86. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 87. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 88. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 89. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 90. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 91. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 92. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 93. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 94. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 95. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 96. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 97. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 98. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 99. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |
| 100. Marketing - Wertschöpfungskette | | | | | | | | | | | |