



#### MEILENSTEINE

- 1 Rechtliche Fragen geklärt (Datenmanagementkonzept inkl. Lizenzen etc.)
- 2 Testnutzer gewonnen
- 3 Vorläufige Redaktion
- 4 Nutzbare Basisversion (= 2. Version) fertiggestellt
- 5 Erste NutzerInnen gewonnen
- 6 Erste Offline-Veranstaltungen mit NutzerInnen
- 7 Businessmodell
- 8 Erste lokale GeschäftspartnerInnen gewonnen
- 9 Wissenschaftliche Verwertung (u.a. durch Tagungsteilnahme)
- 10 Erste KooperationspartnerInnen finanziell
- 11 Überarbeiteter Businessplan
- 12 Erste Kundenreferenzen
- 13 Nutzbarkeit im deutschsprachigen Raum mit allen Funktionen
- 14 Berichterstattung in überregionalen (Print-)Medien
- 15 Institution/Geschäftsform gegründet
- 16 Teilnahme an Kongressen und Start-up Events. Erste "Start-up-Preise" gewonnen
- 17 Messeveranstaltungen
- 18 Deutschsprachige KooperationspartnerInnen gewonnen (mit Breitenwirkung für Finanzierung)
- 19 Personelle Ausstattung: Administration, Redaktion, PR- und Marketingabteilung, Kundenberatung (für NutzerInnen und PartnerInnen)
- 20 Etabliert im deutschsprachigen Raum
- 21 Englischer/international verständlicher Name
- 22 Technische Ausstattung, große leistungsfähige Server sowie Büroräume
- 23 Große Community, umfangreiche regionenübergreifende Datensätze, hohe Datendichte, Analysemöglichkeit im GeoPortal, Einträge in Europa
- 24 Internationale KooperationspartnerInnen
- 25 Internationale GeschäftspartnerInnen
- 26 Mehrsprachig: Englisch, Spanisch, Französisch, Deutsch
- 27 Wird in vielen europäischen Ländern genutzt, teilweise auch NutzerInnen aus weiteren westlichen Industrieländern

#### DEFINITIONEN DER AKTEURSGRUPPEN

- Websites-BesucherInnen
- NutzerInnen
- KooperationspartnerInnen
- GeschäftspartnerInnen
- OSC = Open Source Community



