

**GeoHack**

**des**

**Guten**

**Lebens**

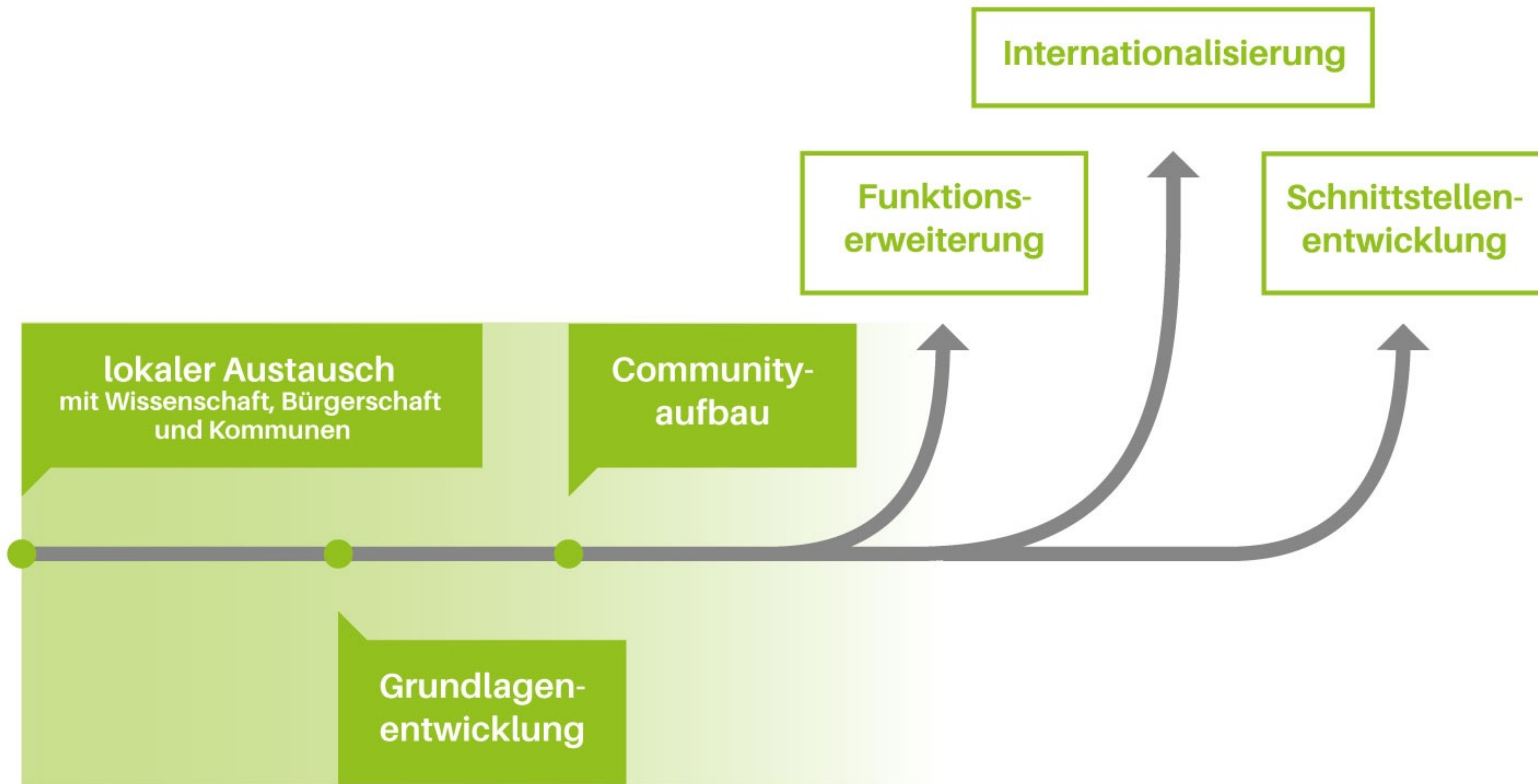
**TAKEOVER!**



# Das Portal

The background features a complex, abstract design. It consists of a grid of small, repeating geometric shapes, possibly stylized letters or symbols, arranged in a perspective that creates a sense of depth. The color palette is a gradient, transitioning from a vibrant teal at the bottom to a bright orange at the top. The overall effect is a dynamic, textured surface that serves as a backdrop for the title text.

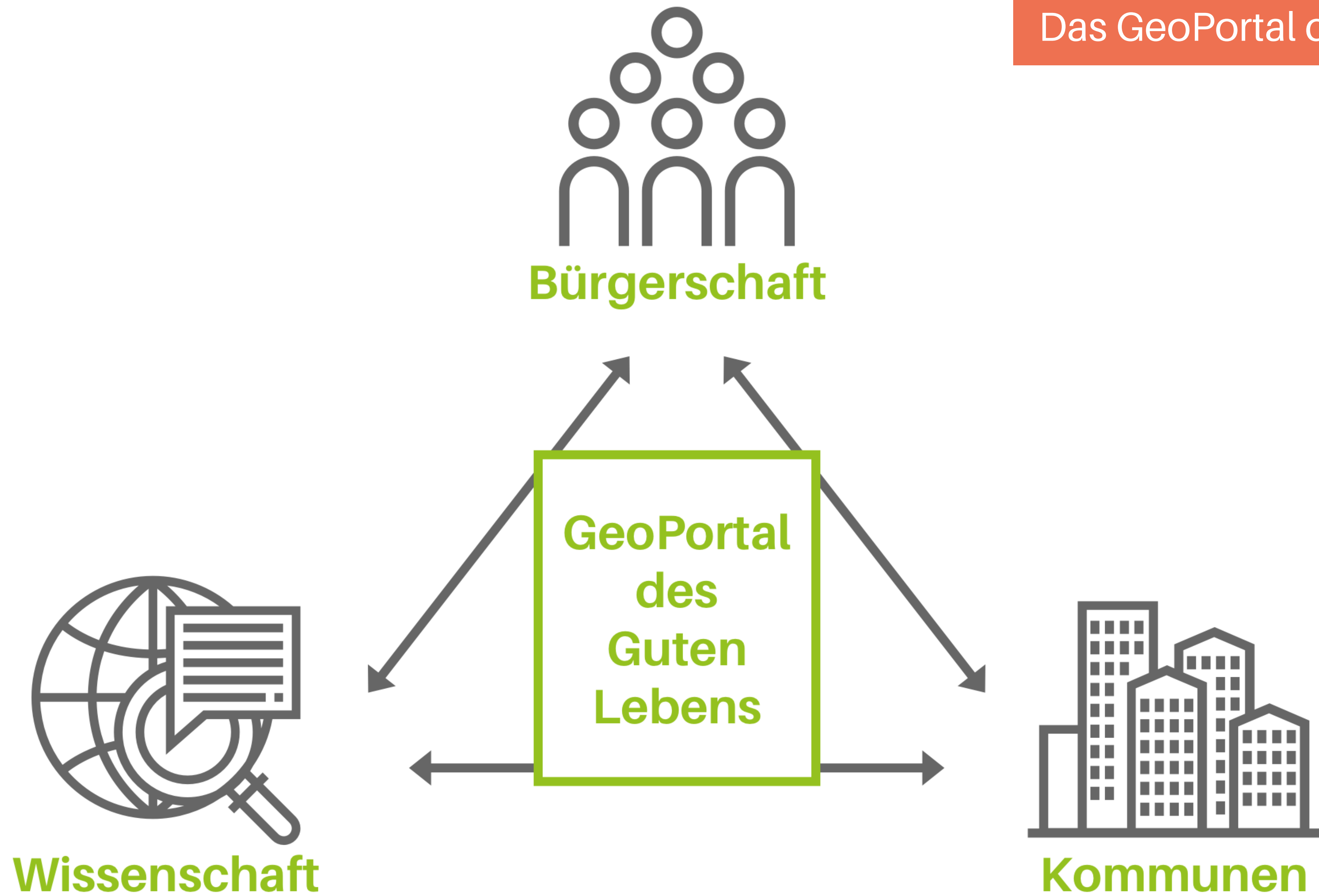




BMBF-Förderphase

# Thematische Rahmung der Daten: Dimensionen des Guten Lebens

- Einkommen
- Arbeit
- Gesundheit
- Bildung
- Gemeinschaft
- Sicherheit
- Umweltqualität
- Engagement/Beteiligung
- Freizeit + Kultur
- Infrastruktur
- Zufriedenheit
- Wohnbedingungen



Group by Justin Blake, Magnify by Eucalyp & City by Dilla Chee from the Noun Project

## Co-Design

- Einbindung von BürgerInnen, VertreterInnen von Kommunen und WissenschaftlerInnen in Workshops

## Co-Verstetigung

- Entwicklung eines Geschäftsmodells zur längerfristigen Verstetigung

## Co-Produktion

- Programmierung der Online-Plattform im Projektteam und bei Hackathons

## Co-Reflexion

- Reflexion und Evaluation der Zusammenarbeit, des Projektprozesses sowie der Ergebnisse



# Der Ideenwettbewerb

The background features a complex, abstract design. It consists of a grid of squares, each containing a small, stylized figure or symbol. The grid is rendered in a dark, textured style. Overlaid on this grid are several large, curved, semi-transparent shapes in shades of orange and teal. In the upper right quadrant, a hand is depicted holding a pen, with a line of light extending from the tip of the pen across the grid. The overall aesthetic is modern and technical.



# Ablauf des Ideenwettbewerbes

## Stufe 1: Der GeoHack des Guten Lebens: TAKEOVER

- Idee entwickeln & ausarbeiten
- Prämierung der drei besten Ideen mit je 1.000 Euro (2x Entwicklung; 1x Verstetigung)

## Stufe 2: Umsetzung der Wettbewerbsbeiträge

- Die beiden Siegerteams in der Kategorie Entwicklung haben 8 Wochen Zeit, ihre Ideen veröffentlichungsreif umzusetzen
- Aufstockung der Preisgelder für die Umsetzung



# Die Challenges

The background features a complex, abstract design. It consists of a grid of small, repeating patterns that create a sense of depth and movement. The colors transition from a dark teal at the bottom to a bright orange at the top. A prominent, solid orange shape is visible in the upper center, resembling a stylized letter 'A' or a similar geometric form. The overall effect is dynamic and modern.



# Wettbewerbskategorie I: Entwicklung

## Challenge #1:

### Netzwerke analysieren, darstellen, zugänglich machen

Im Portal werden aktuell Projekte, Initiative und Vereine kartiert mit ihren jeweiligen Verbindungen untereinander. Soziale Netzwerke zu analysieren und grafisch darzustellen ist gängige Praxis in Wissenschaft und Unternehmen. Ziel der Challenge ist es, auch den Nutzer\*innen im Portal Netzwerkanalysen möglich zu machen.



# Wettbewerbskategorie I: Entwicklung

## Challenge #2:

### **Schnittstellen planen, bauen, sichtbar machen!**

Ziel des Portals ist es, Daten nicht nur lokal zu erheben, sondern auch zu verbinden. Oft werden Daten in verschiedenen Portalen gepflegt, ohne dass diese in Verbindung gebracht werden können. Wir wollen OpenStreetMap als verbindende Grundlage stärken. Ziel der Challenge ist es daher, sinnvolle Schnittstellen zu anderen Portalen nachhaltig aufzubauen.



# Wettbewerbskategorie I: Entwicklung

## Challenge #3:

### Daten verschlagworten, filtern, findbar machen!

Längerfristig sollen in dem Portal Daten aus verschiedenen Quellen zusammenfließen. Wie bleiben Daten trotzdem filter- und auffindbar? Welche Filter sind sinnvoll zu kombinieren, wie können Daten getaggt werden? Ziel der Challenge ist es, Lösungswege für das Navigieren durch Datensätze aufzubauen.



# Wettbewerbskategorie II: Verstetigung

## Challenge #4:

### **Das GeoPortal des Guten Lebens bekannt machen, eine Community aufbauen und finanziell sichern!**

Das GeoPortal des Guten Lebens soll langfristig nutzbar sein. Daher braucht es eine aktive Community, aber auch finanzielle Ressourcen, um laufende Kosten zu decken. Wie kann eine solche Community aufgebaut werden, welche Kooperationen sind denkbar, wie können Kosten des Portals gedeckt werden und das Portal an Bekanntheit gewinnen und wachsen?



# Eigene Ideen?!

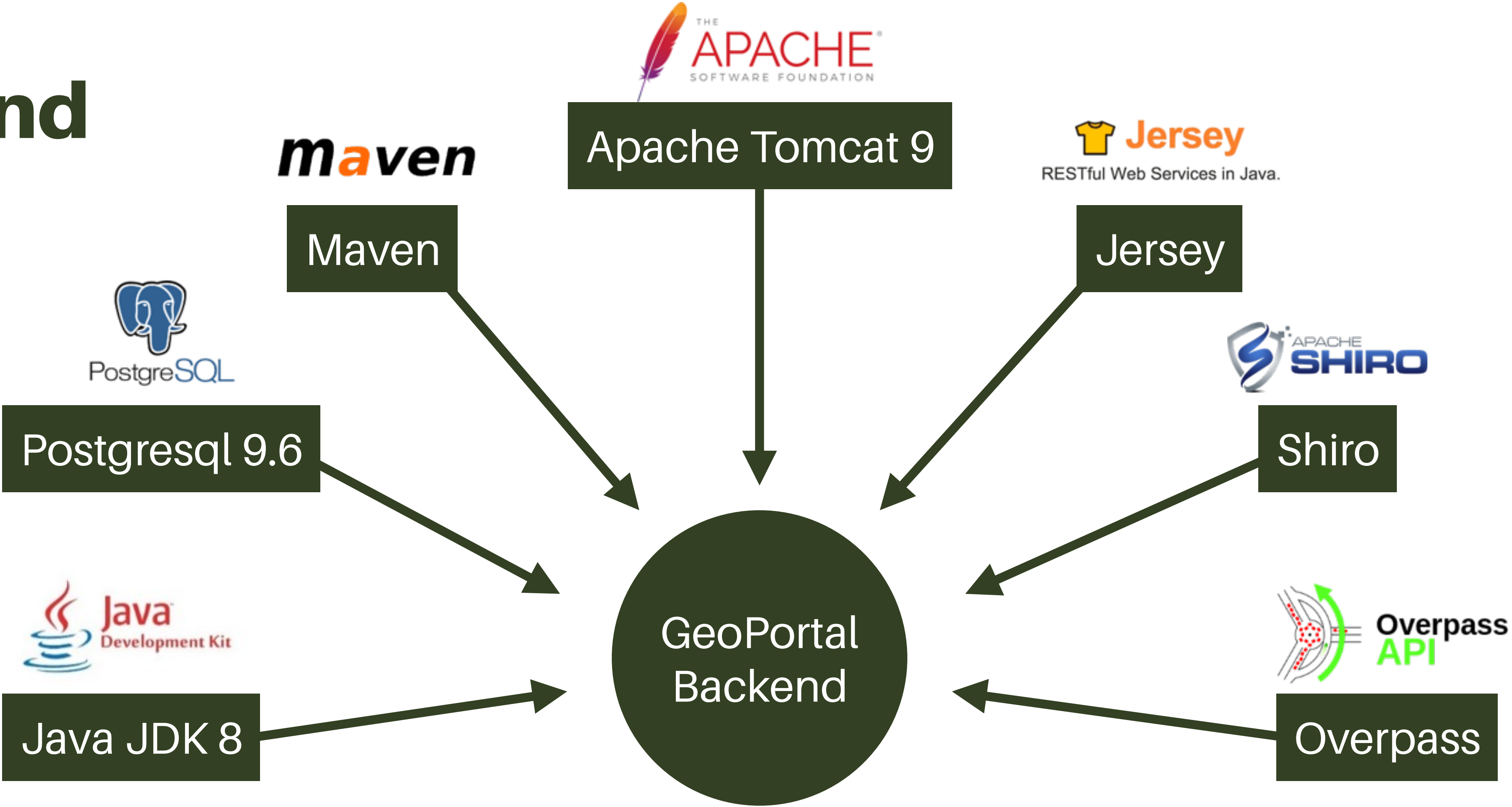


# Die technische Umsetzung

The background features a complex, abstract design. It consists of a grid of small, dark squares, some of which contain tiny white dots. This grid is overlaid with several thick, diagonal lines that create a sense of depth and movement. The color palette is primarily orange and teal, with the lines and grid elements appearing in various shades of these colors, creating a layered, three-dimensional effect.

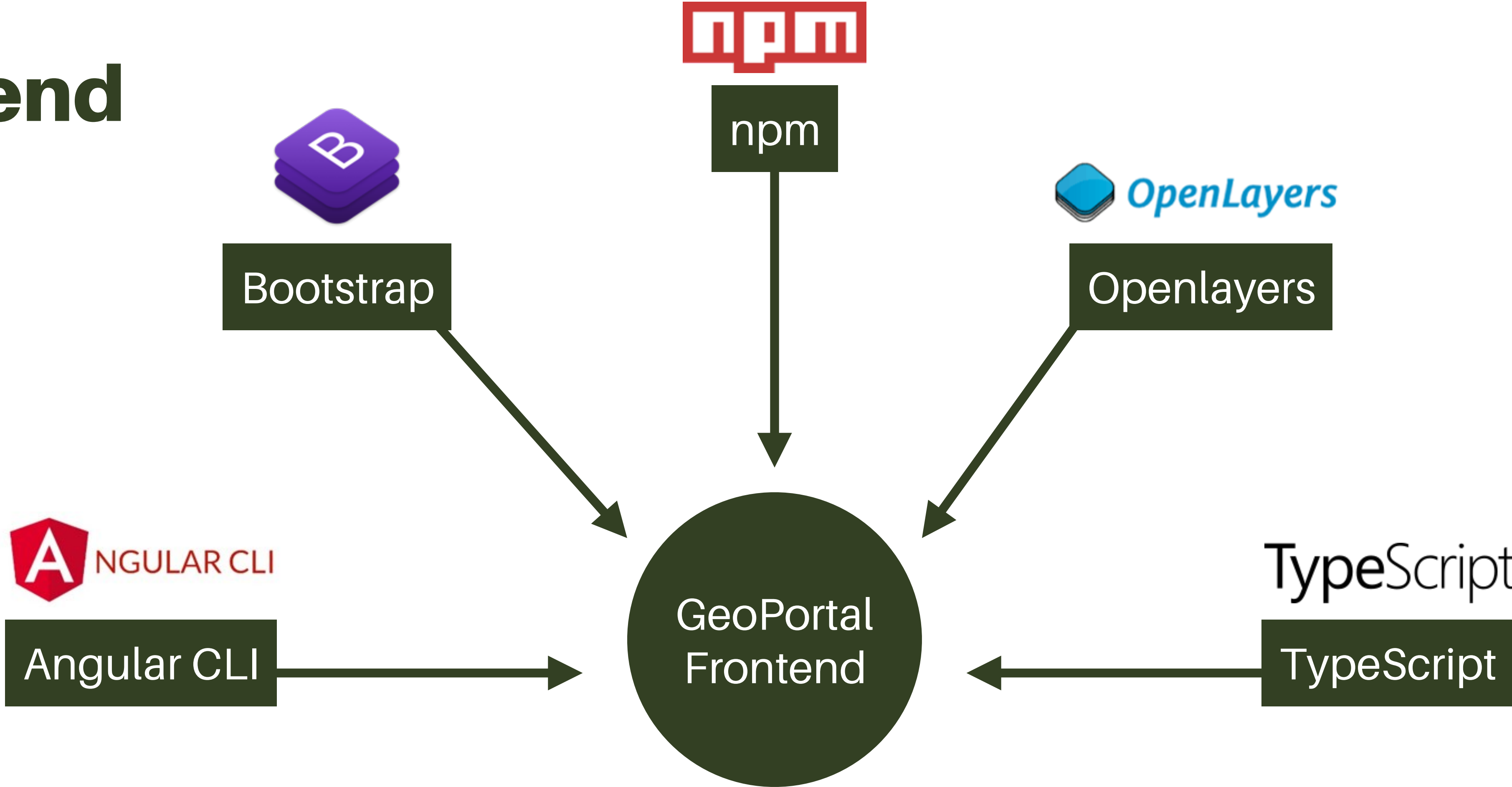


# Backend





# Frontend





# Schnittstellen



**OSM**



**Nominatim**



**OAuth**



# Fragerunde :)

→ [geohack.de](http://geohack.de)

→ [Zum Pad](#)