

GeoHack

des

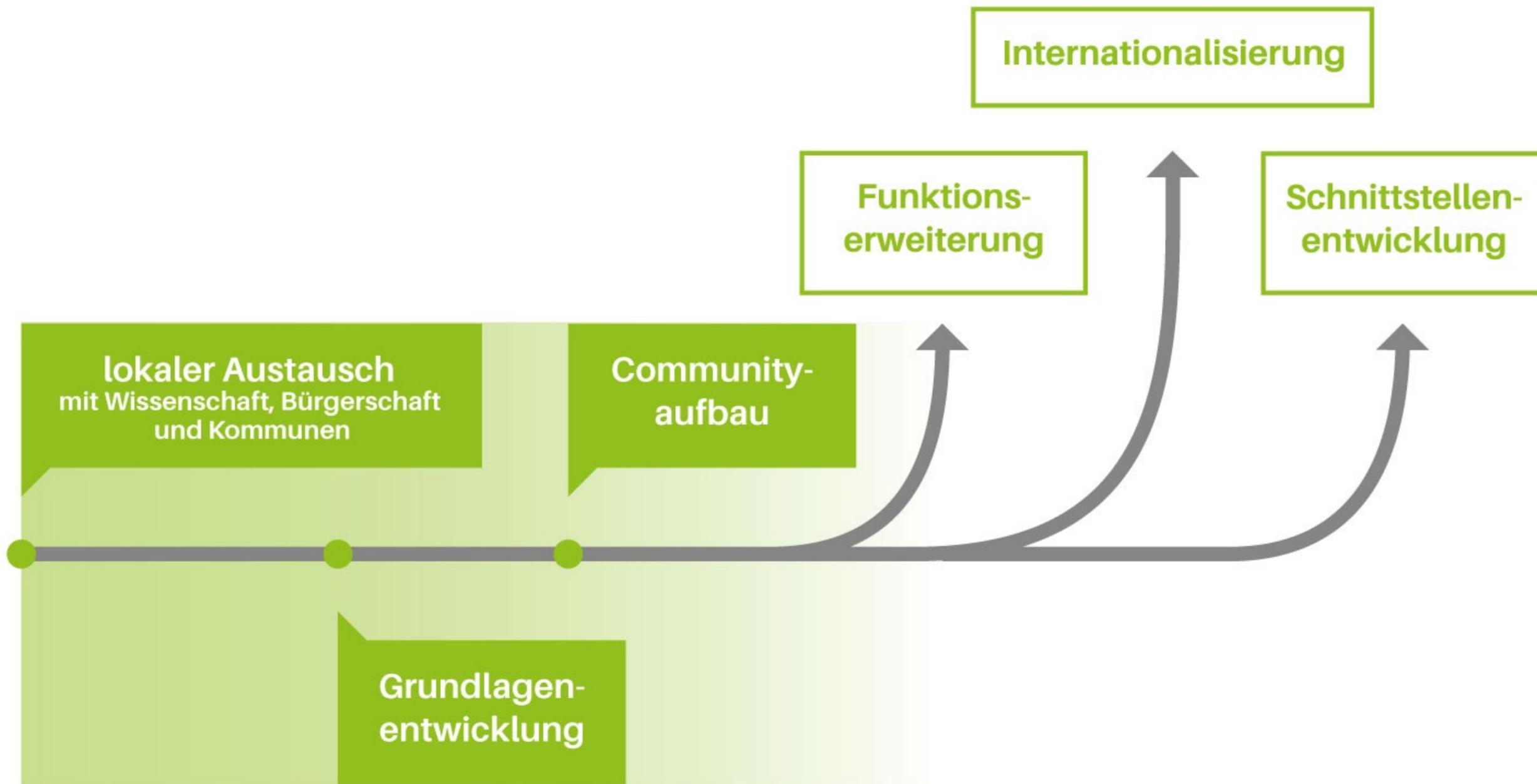
Guten

Lebens

TAKEOVER!

Das Portal

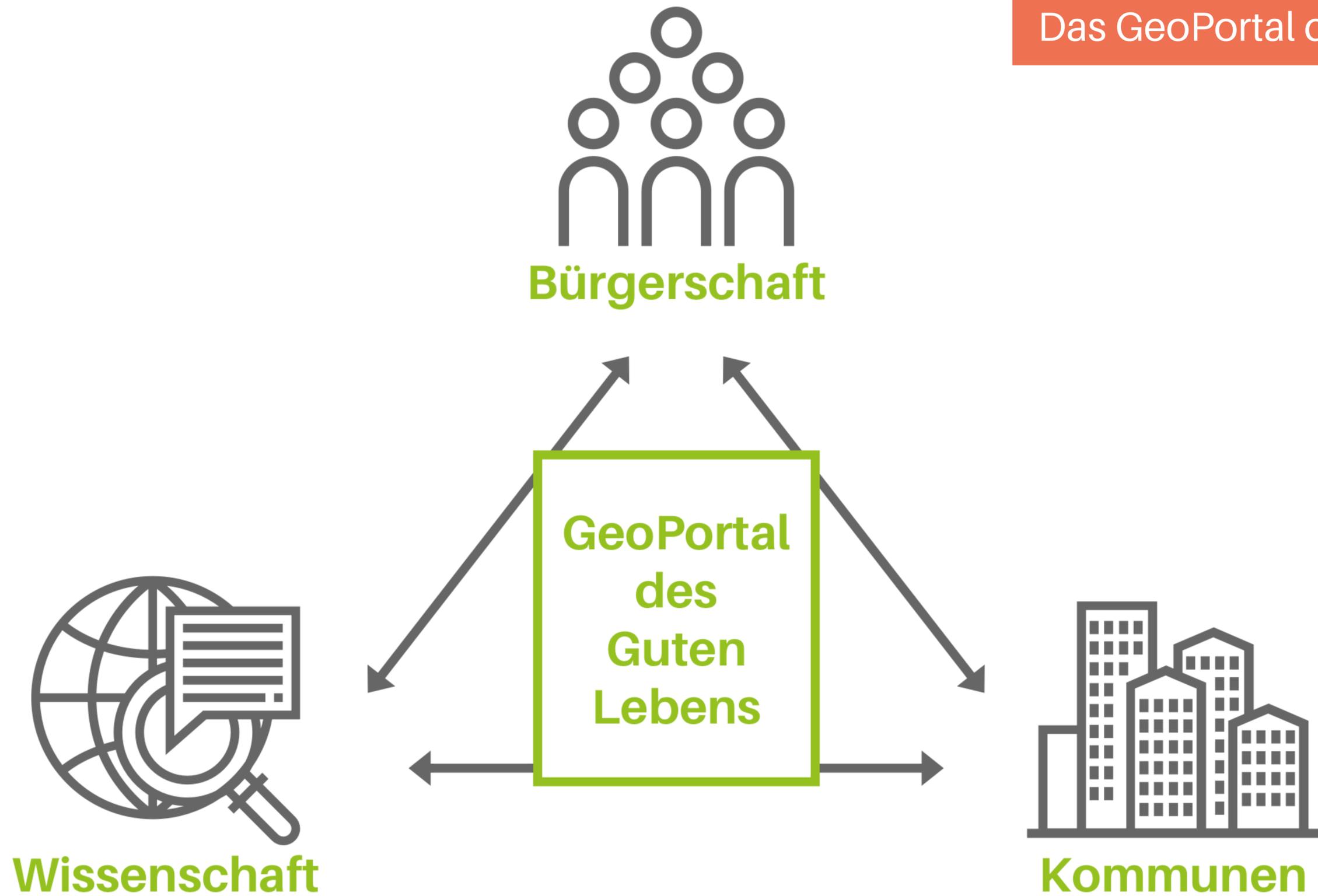
The background features a complex, layered design. A prominent element is a grid of small, light-colored squares, possibly representing a keyboard or a digital interface, which is rendered with a halftone or dithering effect. This grid is set against a backdrop of overlapping, semi-transparent shapes in shades of orange and teal. A large, solid orange shape is visible at the top center, while a teal shape is at the bottom. The overall composition is dynamic and modern, with a strong sense of depth and texture.



BMBF-Förderphase

Thematische Rahmung der Daten: Dimensionen des Guten Lebens

- Einkommen
- Arbeit
- Gesundheit
- Bildung
- Gemeinschaft
- Sicherheit
- Umweltqualität
- Engagement/Beteiligung
- Freizeit + Kultur
- Infrastruktur
- Zufriedenheit
- Wohnbedingungen



Group by Justin Blake, Magnify by Eucalyp & City by Dilla Chee from the Noun Project

Co-Design

- Einbindung von BürgerInnen, VertreterInnen von Kommunen und WissenschaftlerInnen in Workshops

Co-Verstetigung

- Entwicklung eines Geschäftsmodells zur längerfristigen Verstetigung

Co-Produktion

- Programmierung der Online-Plattform im Projektteam und bei Hackathons

Co-Reflexion

- Reflexion und Evaluation der Zusammenarbeit, des Projektprozesses sowie der Ergebnisse

Der Ideenwettbewerb

The background features a complex, abstract design. It consists of a grid of squares, each containing a small, stylized figure or symbol. The grid is rendered in a dark, textured style. Overlaid on this grid are several large, curved, semi-transparent shapes in shades of orange and teal. In the upper right quadrant, a hand is depicted holding a pen, with a line of light extending from the pen tip across the grid. The overall aesthetic is modern and technical.

Ablauf des Ideenwettbewerbes

Stufe 1: Der GeoHack des Guten Lebens: TAKEOVER

- Idee entwickeln & ausarbeiten
- Prämierung der drei besten Ideen mit je 1.000 Euro (2x Entwicklung; 1x Verstetigung)

Stufe 2: Umsetzung der Wettbewerbsbeiträge

- Die beiden Siegerteams in der Kategorie Entwicklung haben 8 Wochen Zeit, ihre Ideen veröffentlichungsreif umzusetzen
- Aufstockung der Preisgelder für die Umsetzung

Die Challenges

The background features a complex, abstract design. It consists of a grid of small, repeating patterns that create a sense of depth and movement. The colors transition from a dark teal at the bottom to a bright orange at the top. A prominent, solid orange shape is visible in the upper center, resembling a stylized letter or a geometric form. The overall effect is dynamic and modern.

Wettbewerbskategorie I: Entwicklung

Challenge #1:

Netzwerke analysieren, darstellen, zugänglich machen

Im Portal werden aktuell Projekte, Initiative und Vereine kartiert mit ihren jeweiligen Verbindungen untereinander. Soziale Netzwerke zu analysieren und grafisch darzustellen ist gängige Praxis in Wissenschaft und Unternehmen. Ziel der Challenge ist es, auch den Nutzer*innen im Portal Netzwerkanalysen möglich zu machen.

Wettbewerbskategorie I: Entwicklung

Challenge #2:

Schnittstellen planen, bauen, sichtbar machen!

Ziel des Portals ist es, Daten nicht nur lokal zu erheben, sondern auch zu verbinden. Oft werden Daten in verschiedenen Portalen gepflegt, ohne dass diese in Verbindung gebracht werden können. Wir wollen OpenStreetMap als verbindende Grundlage stärken. Ziel der Challenge ist es daher, sinnvolle Schnittstellen zu anderen Portalen nachhaltig aufzubauen.

Wettbewerbskategorie I: Entwicklung

Challenge #3:

Daten verschlagworten, filtern, findbar machen!

Längerfristig sollen in dem Portal Daten aus verschiedenen Quellen zusammenfließen. Wie bleiben Daten trotzdem filter- und auffindbar? Welche Filter sind sinnvoll zu kombinieren, wie können Daten getaggt werden? Ziel der Challenge ist es, Lösungswege für das Navigieren durch Datensätze aufzubauen.

Wettbewerbskategorie II: Verstetigung

Challenge #4:

Das GeoPortal des Guten Lebens bekannt machen, eine Community aufbauen und finanziell sichern!

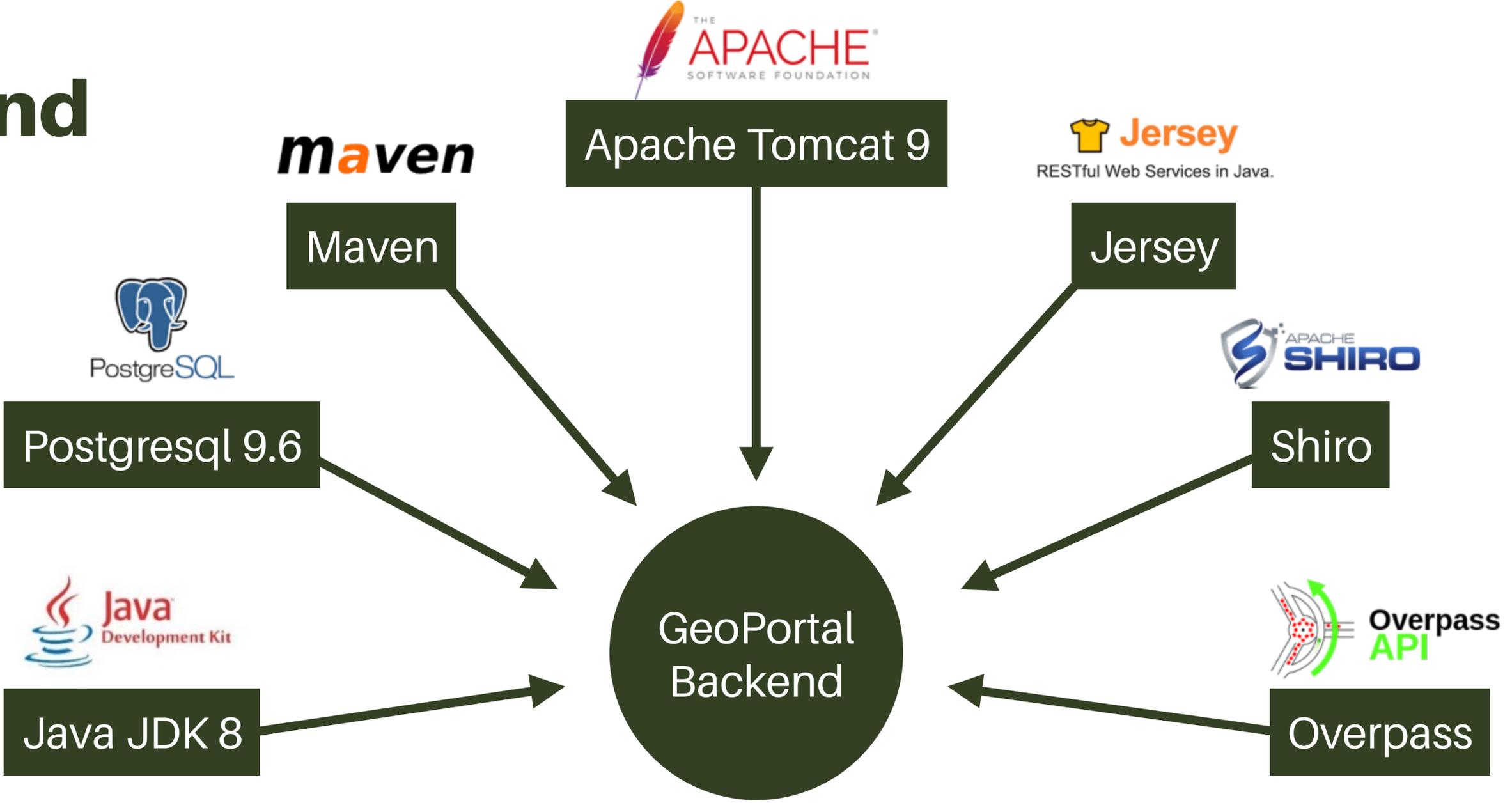
Das GeoPortal des Guten Lebens soll langfristig nutzbar sein. Daher braucht es eine aktive Community, aber auch finanzielle Ressourcen, um laufende Kosten zu decken. Wie kann eine solche Community aufgebaut werden, welche Kooperationen sind denkbar, wie können Kosten des Portals gedeckt werden und das Portal an Bekanntheit gewinnen und wachsen?

Eigene Ideen?!

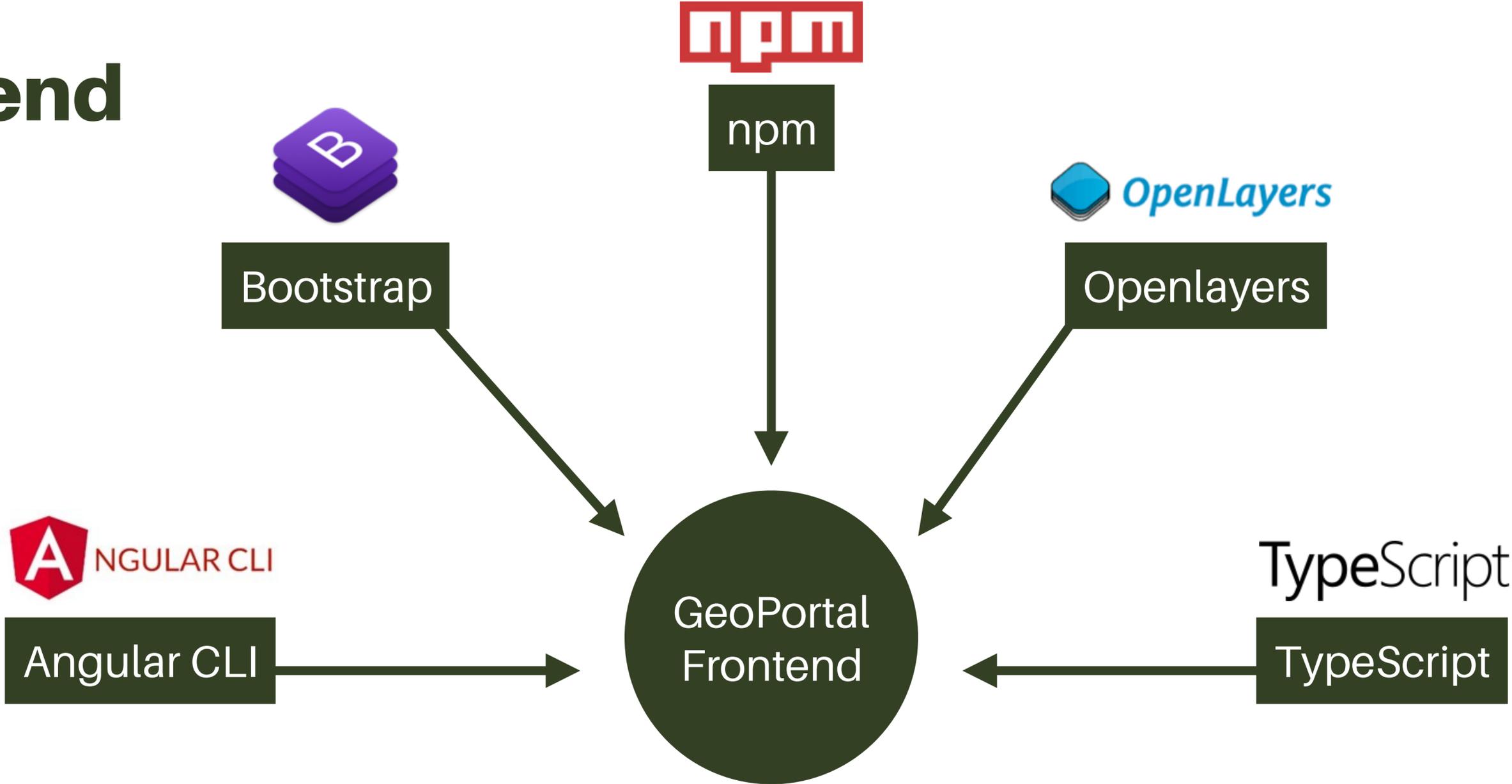
Die technische Umsetzung

The background features a complex geometric pattern. It consists of a grid of small squares, each containing a small, stylized figure or symbol. This grid is overlaid with several thick, diagonal lines that create a sense of depth and movement. The color palette is primarily orange and teal, with the teal appearing in the lower and right portions of the image, while the orange is more prominent in the upper and left portions. The overall effect is a modern, technical, and somewhat futuristic aesthetic.

Backend



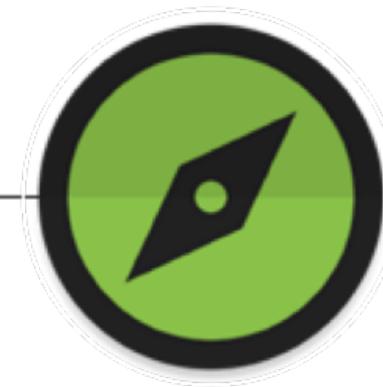
Frontend



Schnittstellen



OSM



Nominatim



OAuth

Fragerunde :)

→ geohack.de

→ [Zum Pad](#)